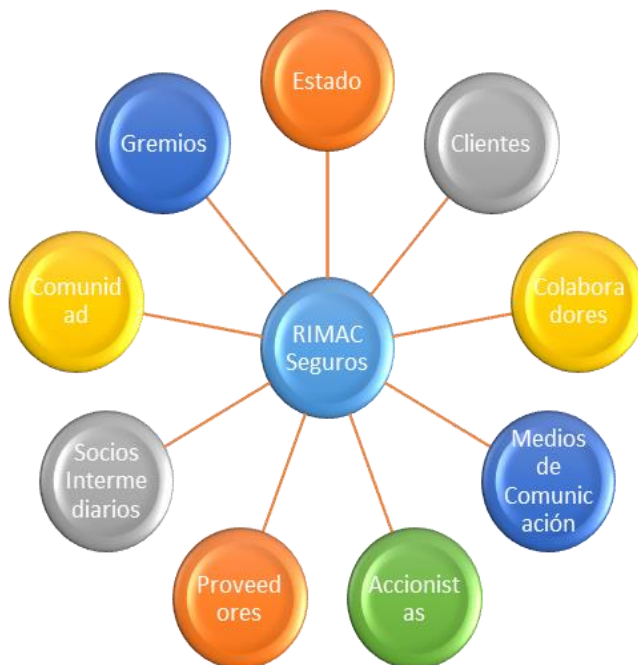


## OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS

La gestión con cada grupo de interés es completamente integral, y es explicada a detalle en el Reporte de Sostenibilidad correspondiente al periodo 2017, desarrollado bajo la metodología del *Global Reporting Initiative* (GRI).

En RIMAC estamos convencidos de que la Responsabilidad Social es el camino para lograr la sostenibilidad de nuestro entorno y negocio. Esta gestión responsable nos ha valido diversas distinciones, entre ellas el “Reconocimiento “Empresa SOS” otorgada por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo y el Ministerio del Interior, gracias al aporte realizado por nuestra empresa durante la emergencia nacional del Fenómeno El Niño Costero; asimismo como resultado de nuestras adecuadas políticas de Responsabilidad Social durante el año mantuvimos el nivel “Avanzado” en la norma ISO 26000:2010.

## RELACIONES CON GRUPOS DE INTERÉS



## **RELACIONES CON LA COMUNIDAD**

En RIMAC desplegamos una serie de acciones de alto impacto, que generan valor agregado tanto a la sociedad como a nuestro negocio. Una de las líneas de acción priorizadas por nuestra empresa es la educación en prevención. Por ello, desde hace más de cinco años se viene impulsando nuestro programa bandera, denominado “Yo me cuido”, que busca generar una cultura de prevención en las nuevas generaciones del país, enfocando su atención en niños, niñas y adolescentes en edad escolar, así como en padres de familia y docentes.

### **1. PROGRAMA INTEGRAL “YO ME CUIDO”**

“Yo me Cuido” es una iniciativa pionera en la industria aseguradora peruana que nace como una respuesta de compromiso y visión a largo plazo, asociada a la esencia de nuestro negocio, para preparar peruanos que tomen buenas decisiones en prevención con las herramientas necesarias para ello.

El programa, que cuenta con el respaldo del Ministerio de Educación y de la UNESCO, promueve la cultura de prevención a través de medios presenciales y digitales que fomentan las buenas prácticas individuales en cuatro ejes estratégicos:

- Salud y nutrición
- Accidentes y primeros auxilios
- Emergencias y desastres
- Seguridad vial

Para lograr nuestros objetivos desplegamos una estrategia compuesta por una intervención educativa y una plataforma de comunicación digital.

### **2. INTERVENCIÓN EDUCATIVA**

Se lleva a cabo principalmente en las aulas de colegios e incluye los siguientes aspectos:

- Programa de comprensión lectora que busca la interiorización de actitudes fundamentales de una cultura de prevención a través del desarrollo de habilidades propias de la comprensión lectora. Para ello:
  - Se capacita a docentes en prevención de riesgos en materia de salud y seguridad.
  - Se realizan talleres dirigidos a los padres para que la familia se involucre en el cumplimiento de prácticas saludables.
  - Se distribuyen cuentos para niños, se imparten conocimientos en salud y seguridad a partir de sus prácticas cotidianas.
  
- El uso de los cuentos infantiles, desarrollados por RIMAC, sobre temas preventivos relacionados a los cuatro ejes estratégicos del programa:
  - Aprendiendo a cuidarme en la ciudad
  - Aprendiendo a cuidarme en casa
  - Aprendiendo a cuidar mi salud
  - Aprendiendo a cuidarme y prevenir
  - Aprendiendo a cuidarme en el verano
  - Aprendiendo a cuidarme de las quemaduras
  - Aprendiendo a cuidarme jugando ping pong
  - Aprendiendo a cuidar mi cuerpo
  - Aprendiendo a cuidarme ante emergencias y desastres
  - Aprendiendo a cuidarme al viajar
  - Más vale prevenir
  - No juegues con la salud
  
- El uso del kit de materiales didácticos “Yo me cuido”, dirigido principalmente a los profesores para facilitar su intervención en clase. Incluye los cuentos, videos con imágenes de los personajes, recursos audiovisuales, entre otros.

### **3. PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL**

El Portal de Prevención [www.yomecuido.com.pe](http://www.yomecuido.com.pe) consolida todas las herramientas del programa. De este modo, provee de contenido de prevención y de alta calidad a la comunidad educativa nacional.

En el 2017, el portal concentró cerca de 700,000 páginas vistas y 400,000 visitas únicas, cifras que revelan el interés de sus usuarios por estos contenidos. Para los estudiantes, el portal provee material didáctico y entretenido como cuentos, juegos,

infografías, canciones y trivias. En el caso de los docentes, se comparten diferentes temas vinculados al rol del profesor y su importancia en la enseñanza de prevención de riesgos, lo cual incluye diversos recursos pedagógicos.

Finalmente, en cuanto a los padres, se les brinda información de interés para buscar garantizar la prevención en sus hogares.

Cabe destacar que los contenidos digitales de nuestro portal están alojados también en Perú Educa, el Sistema de Aprendizaje Digital del Ministerio de Educación, que cuenta con más de medio millón de docentes registrados.

El Portal se apoya en las redes sociales para la difusión de sus contenidos. De este modo, “Yo me cuido” cuenta con una página oficial en Facebook con más de 100,000 seguidores, así como con un canal de Youtube con más de 11,000 suscriptores.

Asimismo, la colección de cuentos “Aprendiendo a cuidarme”, la acción bandera de este programa, está disponible en su versión digital y animada a través del aplicativo móvil “Aprendiendo a Cuidarme”. Esta app está disponible gratuitamente para dispositivos Android y IOS, así como para Smart TV de Samsung o LG.

#### **4. VOLUNTARIADO EN COMUNIDADES**

En el 2017, RIMAC se alió con TECHO Perú para la organización de eventos de voluntariado en comunidades vulnerables de Lima Metropolitana. De este modo, se realizaron cuatro actividades en conjunto.

- **FonTECHO**

Se trata de un fondo concursable orientado a co-financiar proyectos de mejora de infraestructura. En esta actividad nuestros voluntarios se dividieron en cuatro grupos y trabajaron como asesores de los proyectos sociales presentados por las comunidades, realizando visitas a campo y organizando sesiones de capacitaciones en temas de armado de presupuesto, cronogramas, entre otros.

De este modo, los cuatro equipos junto a los líderes comunitarios presentaron sus proyectos ante un jurado que eligió a dos ganadores: la comunidad “UPIS” en Pachacamac y la comunidad “Talleres Artesanales”, en San Juan de Miraflores. Ambos proyectos tuvieron como objetivo construir un muro de contención.

Finalmente, se convocó a una jornada de voluntariado corporativo en la cual los proyectos ganadores pudieron hacerse realidad. En total, logramos movilizar a 40 voluntarios RIMAC y beneficiar a más de 250 familias.

- **VOLUNTARIADO MEDIOAMBIENTAL**

Realizada durante el mes de junio en el marco del Día Mundial del Medio Ambiente, esta jornada permitió mejorar la calidad de vida de las 60 familias de la comunidad “14 de febrero” en San Juan de Lurigancho.

Durante la jornada, los 51 voluntarios convocados arborizaron dos zonas de la comunidad con 70 árboles de molle e instalaron un cerco para su protección; asimismo, se realizaron diversas labores de mejora de infraestructura como el pintado de la loza deportiva y juegos infantiles. Además, se dictaron talleres para grandes y pequeños sobre temas como nutrición, primeros auxilios y reciclaje.

- **VOLUNTARIADO DE TRANSFERENCIA DE CAPACIDADES**

En el mes de agosto, se visitó la comunidad “El Mirador de los Humedales”, en Ventanilla. Se logró movilizar a 58 voluntarios RIMAC que realizaron labores de mejora de infraestructura y dictaron talleres en beneficio de las más de 50 familias de la comunidad.

Se arborizaron cuatro zonas, se pintó un mural en el PRONOEI de la comunidad, se instalaron bancas de pallet en el parque y se dictaron sesiones de primeros auxilios, educación financiera, nutrición y cuidado personal para los padres de familia, niños y niñas de la zona.

- **VOLUNTARIADO NAVIDEÑO**

Realizado a vísperas de Navidad, este evento es el más grande del año en comunidad. En esta ocasión, se visitó la comunidad “La Pradera”, en Pachacamac, y se trabajó en beneficio de sus más de 60 familias.

Los 90 voluntarios RIMAC participantes levantaron un parque para la comunidad, realizaron labores de arborización, construyeron juegos para niños y bancas de pallets, y pintaron un mural. Asimismo, se dictaron talleres para niños enfocados en motivación, promoción del deporte y cuidado personal. Se tuvo la oportunidad además de donar cientos de regalos para los más pequeños de “La Pradera” y sus comunidades aledañas.

- **CAMPAÑAS DE DONACIÓN DE SANGRE**

En colaboración con el Instituto Nacional de Salud del Niño – San Borja, durante el 2017 se continuaron realizando campañas voluntarias de donación de sangre en nuestras diversas sedes de Lima, concientizando a nuestros colaboradores sobre la importancia de donar sangre.

En el 2017, se organizaron cuatro campañas que contaron con la participación de 341 voluntarios y lograron beneficiar a más de 750 niños y niñas pacientes del Hospital, siendo este el año más exitoso desde que se comenzó esta iniciativa hace tres años.

- **BANCO DE SANGRE**

Nuestra compañía cuenta además con un banco de sangre voluntario al cual todo colaborador puede acceder en caso lo necesite. De este modo, se fomenta la confraternidad y, nuevamente, se sensibiliza sobre la importancia de donar sangre; actualmente este banco cuenta con cerca de 200 miembros permanentes.

- **SOCIOS UNICEF**

Esta campaña promueve la donación voluntaria por parte de nuestros colaboradores, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de miles de niños y niñas de nuestro país. Las donaciones mensuales permiten financiar programas de desarrollo enfocados en salud, educación y protección infantil.

Se cerró el 2017 con 175 voluntarios permanentes de esta iniciativa, que juntos lograron recaudar más de S/ 34,000 soles durante el año en beneficio de UNICEF

## **5. RELACIONES CON EL MEDIO AMBIENTE**

En el marco de su compromiso con el Medio Ambiente, RIMAC ha desarrollado una serie de estrategias internas orientadas a reducir los impactos medioambientales generados por nuestra operación y, de esa manera, preservar así la calidad de vida óptima para las generaciones presentes y las futuras.

- **NUEVA MEDICIÓN DE NUESTRA HUELLA DE CARBONO**

Durante el 2017, se midió nuevamente nuestra Huella de Carbono Corporativa con el fin de identificar aquellas oportunidades de mejora que podrían permitir un menor impacto en el medio ambiente.

- **COMPENSACIÓN DE EMISIONES DE GAS DE EFECTO INVERNADERO**

Durante el 2017, se midió y compensó el 100% de las emisiones de Gas de Efecto Invernadero –GEI– generadas por el uso de los materiales, proceso de fabricación y reparto de nuestras pólizas de seguros a nivel nacional. Esta compensación la realizamos a través de la adquisición de bonos de carbono al Proyecto REDD+ de la Reserva Nacional de Tambopata, que ha logrado los más altos estándares de acreditación internacional.

Complementariamente, se ha continuado con el uso de bolsas biodegradables para la protección de las pólizas de seguros que enviamos a nuestros asegurados.

- **CONSUMO Y RECICLAJE DE PAPEL**

RIMAC ha continuado realizando acciones para disminuir el consumo de papel, concientizando a nuestros colaboradores sobre la importancia de racionalizar su uso y reciclar. Cabe destacar por ejemplo que todas nuestras impresoras están programadas para imprimir a doble cara, siendo esta la opción predeterminada cuando se imprime un documento; asimismo, se hace uso de papel bond 100% ecológico en todas las oficinas de la compañía, elaborado con fibra de caña de azúcar, reciclable y biodegradable.

Por otro lado, en el 2017 se continuó contribuyendo por sexto año consecutivo con el acopio y donación de papel en todas nuestras oficinas de Lima Metropolitana, como parte del programa “Recíclame, Cumple tu Papel”. Este programa es promovido por Kimberly Clark en favor de Aldeas Infantiles SOS.

De esta manera, a través de nuestra participación, se realizó un importante aporte para el financiamiento de proyectos que contribuyan al desarrollo integral de los niños y niñas de los hogares de Aldeas Infantiles, así como para la preservación de más de mil árboles que no serán talados gracias a la producción de papel reciclado.

- **PLAN DE MOVILIDAD URBANA SOSTENIBLE**

En alianza con la Municipalidad de San Isidro, en el 2017 RIMAC se convirtió en la primera empresa privada del país en contar con un Plan Institucional de Movilidad Urbana Sostenible con el fin de promover el transporte no motorizado desde y hacia nuestras oficinas. El próximo año se efectuará el lanzamiento de este plan junto con diversos incentivos de cara a los colaboradores que migren hacia medios de transporte sostenibles.

- **PROGRAMA DE INVERSIÓN RESPONSABLE (PIR)**

Durante el año 2017, formamos parte del Programa de Inversión Responsable (PIR), entidad sin fines de lucro que promueve la inversión responsable y sostenible.

Nuestra gestión de activos se ejecuta bajo un marco que considera para los emisores en el mercado local, los criterios medioambiental, social y de gobierno corporativo (ASG) como parte del análisis de inversión en la toma de decisiones, principalmente en sectores sensibles como minería, energía, servicios públicos, forestal, entre otros.

## **6. MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LÍDERES DE OPINIÓN**

La gestión de la comunicación tiene como finalidad fortalecer la reputación de la compañía en sus principales grupos de interés. RIMAC es consciente de la responsabilidad que tiene como empresa líder del mercado, de contribuir a mejorar la comprensión y cultura de seguros en la población y por ello, nuestro enfoque está en la difusión de contenido utilitario en espacios de alcance masivo en los medios de comunicación tradicional y, de igual manera, a través de las redes sociales.

En el 2017, RIMAC lideró las comunicaciones del sector seguros con 676 publicaciones (entre generadas y menciones) en diversos medios de comunicación (diarios, revistas, televisión, radios y páginas web), obteniendo un 42% del total de noticias aparecidas. Esto supone un incremento significativo de publicaciones respecto al año anterior, lo que demuestra un mayor interés de los medios por las noticias del sector, impulsado por temas coyunturales como el Fenómeno El Niño Costero y el accionar de las aseguradoras en la atención y la gestión del riesgo.

Asimismo, durante el año, se afianzó la relación con los principales medios de comunicación a través de jornadas de capacitación, que han permitido la actualización de aproximadamente 60 periodistas de diversos medios en temas de seguros y financieros.

El trabajo desplegado en los diversos frentes ha contribuido a afianzar a RIMAC como una de las empresas con mejor reputación del país, siendo considerada en el Top 10 de las empresas más reconocidas en el Perú, de acuerdo al Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCOR).